



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

11. rujna 2017.

TRGOVINA NA MALO

SRPANJ 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

	Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
	<u>VII.2017.</u> VI.2017.	<u>VII.2017.</u> VII.2016.	<u>I.-VII.2017.</u> I.-VII.2016.	<u>VII.2017.</u> VI.2017.	<u>VII.2017.</u> VII.2016.	<u>I.-VII.2017.</u> I.-VII.2016.
UKUPNO	-	-	-	96,3	102,1	103,6
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	96,5	102,2	104,8	95,3	101,8	103,4
47.11 Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	96,2	96,8	98,9	93,8	99,1	100,8
47.19 Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	97,8	110,4	108,0	98,2	113,1	110,5
47.2 Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	96,5	82,5	85,6	92,5	87,0	89,4
47.3 Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	103,2	113,3	134,3	107,4	110,9	117,3
47.73; 47.74; 47.75 Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	93,7	89,5	96,6	93,7	89,3	96,8
47.51; 47.71; 47.72 Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	86,9	105,8	108,6	88,2	103,9	108,0
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63 Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	100,3	105,3	104,7	99,9	103,8	104,0
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78 Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisačim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	97,4	114,5	112,7	96,6	105,9	103,4
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	100,0	103,0	104,2

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-VII.2017.	<u>VII.2017.</u> <u>VI.2017.</u>	<u>VII.2017.</u> <u>VII.2016.</u>	<u>I.-VII.2017.</u> <u>I.-VII.2016.</u>
UKUPNO		100,0	100,0	96,3	102,1	103,6
01	Motorna vozila	4,2	5,0	103,4	125,7	110,4
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	99,7	109,4	107,4
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	32,0	93,7	98,7	100,5
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,7	99,5	120,7	114,8
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	93,5	89,6	99,2
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	94,6	111,7	109,2
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	101,8	128,6	107,1
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,8	92,6	89,1	90,3
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,8	103,9	105,1	112,3
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	0,9	106,5	88,5	98,1
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,2	104,2	90,8	81,2
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	12,3	87,4	100,8	106,3
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,7	102,5	100,0	103,0
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	83,2	97,7	103,3
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	97,4	104,0	105,6
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	98,0	111,4	112,8
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	120,0	64,3	81,7
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	99,6	97,5	96,4
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	87,9	100,9	120,3
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,8	98,4	132,8	128,1
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,6	92,3	92,6	102,3
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,7	91,0	102,1	102,5
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,5	97,5	71,1	87,0
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,6	91,3	94,3	92,2
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,0	109,4	117,2	108,2

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	- nema pojave
NN	Narodne novine	% postotak
EU	Europska unija	0,0 podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb